

Số: /KH- SCT

Phú Thọ, ngày tháng 10 năm 2022

KẾ HOẠCH
Tổ chức các hoạt động hưởng ứng
Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023

Thực hiện Kế hoạch số 404/KH-UBND ngày 02/02/2016 của UBND tỉnh Phú Thọ về việc Tổ chức triển khai thực hiện Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam 15-3 hàng năm, Kế hoạch số 3717/KH-UBND ngày 24 tháng 8 năm 2020 của UBND tỉnh Phú Thọ về việc triển khai Nghị quyết số 82/NQ - CP ngày 26 tháng 5 năm 2020 của Chính phủ thực hiện Chỉ thị số 30 - CT/TW về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng;

Thực hiện Văn bản số 3882/UBND-CNXD ngày 03/10/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Phú Thọ về việc xây dựng Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023 trên địa bàn tỉnh theo Kế hoạch số 5763/KH-BCT ngày 27/9/2022 của Bộ Công Thương về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023.

Sở Công Thương Phú Thọ ban hành Kế hoạch Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023 trên địa bàn tỉnh Phú Thọ cụ thể như sau:

I. Mục đích, yêu cầu:

1. Mục đích.

Các hoạt động hưởng ứng Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023 nhằm kêu gọi, động viên khuyến khích sự tham gia của các cơ quan nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng vào các hoạt động liên quan; từng bước đưa Ngày Quyền của người tiêu dùng thành động lực và điểm nhấn quan trọng trong đời sống kinh tế- xã hội, góp phần xây dựng môi trường kinh doanh, tiêu dùng lành mạnh cho đất nước.

Tuyên truyền, giáo dục, phổ biến pháp luật và các chính sách về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; tạo cơ sở để huy động, tập trung sự quan tâm, hưởng ứng, tham gia của toàn xã hội đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Các cơ quan nhà nước tăng cường các hoạt động giám sát, kiểm tra thị trường, đẩy mạnh việc tuyên truyền, phổ biến, tiếp nhận và giải quyết các khiếu nại, yêu cầu của người tiêu dùng, kiên quyết xử lý nghiêm các hành vi xâm phạm quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng. Các tổ chức xã hội cần

phát huy rõ nét vai trò đại diện và cầu nối giữa người tiêu dùng với các cơ quan nhà nước và cộng đồng doanh nghiệp.

2. Yêu cầu.

Việc tổ chức Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam đảm bảo thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm nhằm phát huy sức mạnh, khuyến khích, động viên sự tham gia tích cực của các cơ quan quản lý nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng.

Các hoạt động hưởng ứng cần được tổ chức thực hiện một cách thiết thực, hiệu quả, sáng tạo tiết kiệm, tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin và đảm bảo mục đích yêu cầu tại Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

Việc tổ chức góp phần xây dựng và phát triển các phương thức, thói quen, kỹ năng kinh doanh, tiêu dùng phù hợp với trạng thái bình thường mới.

II. THỜI GIAN TỔ CHỨC VÀ CHỦ ĐỀ

1. Thời gian tổ chức thực hiện

Các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng được khuyến khích tổ chức và thực hiện trong suốt cả năm 2023, trong đó tập trung vào tháng của Ngày Quyền người tiêu dùng Việt Nam 15 tháng 3 và các khoảng thời gian cao điểm về kinh doanh và tiêu dùng như: Tết dương lịch, Tết âm lịch, các mùa mua sắm hoặc các ngày cao điểm mua sắm trên thị trường.

Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam sẽ bắt đầu từ mùa mua sắm cuối năm 2022 (tháng 11), được tập trung tổ chức trong tháng 3 (Tháng cao điểm) và kéo dài đến hết tháng 5 năm 2023.

2. Chủ đề: Chủ đề cho các hoạt động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023 là: “*Thông tin minh bạch - Tiêu dùng an toàn*”. Trong quá trình triển khai các hoạt động cần kết hợp, lồng ghép với các hoạt động triển khai Chỉ thị số 30/CT-TW ngày 22 tháng 1 năm 2019 của Ban Bí thư Trung ương đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và Nghị quyết số 82/NQ- CP ngày 26 tháng 5 năm 2020 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW, Kế hoạch số 3717/KH-UBND ngày 24 tháng 8 năm 2020 của UBND tỉnh Phú Thọ về việc triển khai Nghị quyết số 82/NQ - CP ngày 26 tháng 5 năm 2020 của Chính phủ thực hiện Chỉ thị số 30- CT/TW về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng.

III. CÁC HOẠT ĐỘNG HƯỚNG ỨNG NGÀY QUYỀN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM NĂM 2023

1. Các hoạt động hướng tới Ngày Quyền của Người tiêu dùng Việt Nam

Các hoạt động hướng tới Ngày quyền của Người tiêu dùng Việt Nam năm 2023 được triển khai từ ngày 15 tháng 11 năm 2022 đến ngày 28 tháng 02 năm

2023. Các cơ quan quản lý nhà nước, tổ chức xã hội, các doanh nghiệp cần chủ động tổ chức các hoạt động hoặc lồng ghép, đưa vào hoạt động chuyên môn, hoạt động kinh doanh các nội dung nhằm tăng cường quyền lợi cho người tiêu dùng.

Đặc biệt trong các ngày, đợt, mùa mua sắm các điểm, cùng với việc tập trung vào các hoạt động nhằm thúc đẩy kinh doanh, các doanh nghiệp cần xây dựng các công cụ hữu hiệu để bảo đảm quyền lợi người tiêu dùng, xây dựng và duy trì mối quan hệ tốt đẹp với người tiêu dùng, chủ động biến trách nhiệm đáp ứng nhanh chóng và đầy đủ các yêu cầu, nguyện vọng của người tiêu dùng thành động lực phát triển, lợi thế cạnh tranh của doanh nghiệp trên thị trường.

Các cơ quan nhà nước tăng cường các hoạt động giám sát, kiểm tra thị trường, đẩy mạnh việc tuyên truyền, phổ biến, tiếp nhận và giải quyết các khiếu nại, yêu cầu của người tiêu dùng, kiên quyết xử lý nghiêm các hành vi xâm phạm quyền lợi và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng. Tổ chức xã hội cần phát huy rõ nét vai trò đại diện và cầu nối giữa người tiêu dùng với các cơ quan Nhà nước và cộng đồng doanh nghiệp.

Các hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023 cần được tổ chức thường xuyên, liên tục, tạo nền tảng, cơ sở cho các hoạt động trong tháng cao điểm (tháng 3) hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

2. Các hoạt động trong Tháng cao điểm hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023

2.1. Hoạt động tại tỉnh

- Chủ trì: Sở Công Thương
- Đơn vị phối hợp: các Sở, Ban ngành, Hội Tiêu chuẩn và Bảo vệ người tiêu dùng tỉnh, Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh, cơ quan truyền thông, báo chí và các tổ chức, các nhân có liên quan.

- Nội dung tổ chức:

2.1.1. Thực hiện các hoạt động tuyên truyền, phổ biến.

- Treo băng rôn, khẩu hiệu tuyên truyền tại trụ sở cơ quan, tổ chức, cơ sở sản xuất, cơ sở kinh doanh, các chợ, siêu thị, Trung tâm thương mại.
- Treo băng rôn trên các trục đường chính tại 13 huyện, thành, thị.
- Tuyên truyền trên giao diện sàn thương mại điện tử của tỉnh;
- Khẩu hiệu tuyên truyền (Theo hướng dẫn tại Phụ lục ban hành kèm theo Kế hoạch số 5763/KH-BCT ngày 27/9/2022 của Bộ Công Thương) gồm:
 - + Thông tin minh bạch- Tiêu dùng an toàn.
 - + An toàn cho người tiêu dùng trong các giao dịch trực tuyến.
 - + Người tiêu dùng có quyền được cung cấp đầy đủ và chính xác các thông tin khi giao dịch.

- + Hãy bảo vệ thông tin của người tiêu dùng.
- + Xây dựng môi trường kinh doanh trực tuyến minh bạch, công bằng và an toàn cho người tiêu dùng.
- + Đẩy mạnh tiêu dùng hàng Việt, thúc đẩy sản xuất phát triển.
- + Thúc đẩy sản xuất, tiêu dùng bền vững.
- + Không sản xuất và tiêu dùng sản phẩm có hại cho sức khỏe và môi trường.
- + Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là trách nhiệm chung của toàn xã hội.
- + Kinh doanh lành mạnh, tiêu dùng bền vững.
- + Người tiêu dùng có quyền được an toàn, khiếu nại và bồi thường.
- + 1800-6838- Tổng đài tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng trên toàn quốc.
- * Số lượng: 100-150 chiếc
- * Kích thước: 10 m x 7 m.

- Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng như: Báo Phú Thọ, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh Phú Thọ, Cổng giao tiếp điện tử của tỉnh, Website của ngành các tin, bài:

2.1.2. Phát hành tờ rơi tuyên truyền: Sở Công Thương in phát cho các 13 huyện, thành, thị sau đó các huyện, thành, thị thực hiện tuyên truyền tới cấp xã và khu dân cư.

- Số lượng: 40-50 nghìn tờ.
- Nội dung in trên tờ rơi:
 - + Thông tin về tổng đài tư vấn hỗ trợ người tiêu dùng miễn phí cước cuộc gọi 1800 6838
 - + Các quyền cơ bản của người tiêu dùng.
 - + Một số thông tin khuyến cáo người tiêu dùng

2.1.3. Khuyến khích, hỗ trợ các doanh nghiệp thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại, nhằm gia tăng quyền lợi cho người tiêu dùng, thúc đẩy hiệu quả hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp, tạo cầu nối và sự tương tác giữa các bên.

2.2. Các hoạt động tại UBND các huyện, thành, thị.

Căn cứ chủ đề phát động của Bộ Công Thương tại Kế hoạch số 5763/KH-BCT ngày 27/9/2022 và yêu cầu thực tế của các địa phương, Ủy ban nhân dân các huyện, thành, thị lập kế hoạch chi tiết, bố trí kinh phí và tổ chức thực hiện các hoạt động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam và các hoạt động triển khai công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng của địa phương trong cả năm 2023.

3. Kinh phí thực hiện

Nguồn kinh phí thực hiện các hoạt động hưởng ứng Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023 của Sở Công Thương, UBND các huyện,

thành, thị bao gồm các nguồn: Ngân sách nhà nước, đóng góp của các tổ chức, cá nhân, tài trợ của các tổ chức trong và ngoài nước, nguồn vốn huy động hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

- Phòng Quản lý thương mại- Sở Công thương.

+ Căn cứ nội dung kế hoạch được phê duyệt, Phòng Quản lý Thương mại chịu trách nhiệm xây dựng chương trình, dự toán kinh phí chi tiết cho từng hoạt động và tổ chức triển khai.

+ Phối hợp với Hội Tiêu chuẩn và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh Phú Thọ, các phòng ban liên quan của các sở ngành, UBND các huyện, thành, thị tổ chức các hoạt động theo kế hoạch.

2. Đề nghị các Sở, ngành có liên quan được phân công nhiệm vụ tại các Kế hoạch của UBND tỉnh số 404/KH-UBND ngày 02/2/2016 và Kế hoạch số 3717/KH-UBND ngày 24/8/2020, phối hợp với sở Sở Công Thương triển khai thực hiện tổ chức ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023, tăng cường các hoạt động giám sát, kiểm tra thị trường, đẩy mạnh việc tuyên truyền, phổ biến, tiếp nhận và giải quyết các khiếu nại, yêu cầu của người tiêu dùng, kiên quyết xử lý nghiêm các hành vi xâm phạm quyền lợi và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng.

3. Ủy ban nhân dân các huyện, thành, thị.

Chỉ đạo các cơ quan chuyên môn phối hợp với sở Công trong công tác treo băng rôn, tuyên truyền trên phương tiện thông tin đại chúng.

Trước ngày 20 tháng 5 năm 2023, UBND các huyện, thành, thị, các Sở, ngành và tổ chức, cá nhân có liên quan báo cáo kết quả triển khai thực hiện về Sở Công Thương để tổng hợp báo cáo Bộ Công Thương và UBND tỉnh.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng “Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam”- 15 tháng 3 năm 2023 trên địa bàn tỉnh Phú Thọ. Sở Công Thương đề nghị các đơn vị căn cứ nhiệm vụ được giao tổ chức triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh Phú Thọ (b/c);
- Cục QL cạnh tranh (B/c);
- Các sở, ngành tại Kế hoạch số 3717/KH-UBND ngày 24/8/2020;
- Hội TC & BVQLNTD tỉnh (p/h);
- UBND các huyện, thành, thị (p/h);
- GD, PGD Sở (Ô Phương);
- Lưu: VT, QLTM.

GIÁM ĐỐC

Nguyễn Mạnh Hùng