

**PHIẾU KHẢO SÁT TÌNH HÌNH SẢN XUẤT, KINH DOANH NÔNG SẢN QUA
WEBSITE/ỨNG DỤNG TMĐT CỦA DOANH NGHIỆP
CẢ NƯỚC NĂM 2022**

1) Doanh nghiệp đánh dấu X vào ô trả lời tương ứng

chọn MỘT câu trả lời; có thể chọn NHIỀU câu trả lời.

2) Doanh nghiệp trực thuộc Tập đoàn, Tổng công ty hoặc là công ty con chỉ cung cấp số liệu của doanh nghiệp mình, không cung cấp số liệu của Tập đoàn, Tổng công ty hay công ty mẹ.

3) Thông tin cung cấp trong Phiếu khảo sát chỉ sử dụng cho mục đích nghiên cứu, triển khai hoạt động thống kê về Thương mại điện tử năm 2022. Đơn vị chủ trì cam kết không tiết lộ thông tin tại Phiếu khảo sát này cho bên thứ ba.

THÔNG TIN CHUNG VỀ DOANH NGHIỆP

1. Tên doanh nghiệp:

Mã số thuế:

2. Địa chỉ:(tỉnh/thành phố)

3. Thông tin người điền phiếu

Họ và tên:

Điện thoại:

4. Loại hình doanh nghiệp

Doanh nghiệp Nhà nước

Doanh nghiệp ngoài Nhà nước

Doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài

5. Quy mô doanh nghiệp: Doanh nghiệp vừa và nhỏ Doanh nghiệp lớn

I. HẠ TẦNG CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ NGUỒN NHÂN LỰC

1. Doanh nghiệp có tuyển dụng ưu tiên đối với nhân sự có kỹ năng/được đào tạo về CNTT và TMĐT?

Có Không

2. Doanh nghiệp có sử dụng chữ ký điện tử không? Có Không

3. Doanh nghiệp có sử dụng hợp đồng điện tử trong giao dịch không?

Có Không

4. Doanh nghiệp có sử dụng hóa đơn điện tử không? Có Không

5. Tỷ lệ số lao động thường xuyên sử dụng các công cụ như Viber, WhatsApp, Skype, Facebook Messenger trong công việc (tỷ lệ % trên tổng số lao động)

Dưới 10% Từ 10 - 50% Trên 50%

6. Doanh nghiệp đánh giá về mức độ quan trọng của việc đầu tư vào hạ tầng CNTT và TMĐT

Không quan trọng Tương đối quan trọng Quan trọng Rất quan trọng

6a. Doanh nghiệp đánh giá về hiệu quả của việc đầu tư vào hạ tầng CNTT và TMĐT trong hoạt động sản xuất, kinh doanh

Không hiệu quả Tương đối hiệu quả Hiệu quả Rất hiệu quả

II. CÁC HÌNH THỨC THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

A. THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ QUA WEBSITE

1. Doanh nghiệp có xây dựng website không? Có Không

(Nếu câu trả lời là **Không**, vui lòng chuyển sang câu 2)

1a. Doanh nghiệp tự xây dựng của mình hay thuê đơn vị ngoài xây dựng website của mình?

Tự xây dựng website Thuê đơn vị khác xây dựng website

1b. Website của doanh nghiệp có tích hợp tính năng tương tác trực tuyến (Zalo, Facebook...) với khách hàng không?

Có Không

1c. Nếu 1b trả lời có, hình thức phản hồi trực tuyến với khách hàng

- Qua nhân sự phụ trách tương tác trực tiếp
- Qua chatbot tự động
- Qua thông tin liên hệ khách hàng để lại
- Hình thức khác:

1d. Mục đích xây dựng website của doanh nghiệp:

- Xây dựng uy tín, quảng bá và nâng tầm thương hiệu
- Quảng cáo, tiếp thị, giới thiệu sản phẩm, dịch vụ
- Mở rộng khả năng tương tác, phản hồi từ khách hàng
- Thêm kênh bán buôn, bán lẻ sản phẩm, cung cấp dịch vụ đến khách hàng
- Mục đích khác:.....

2. Doanh nghiệp có hoạt động kinh doanh trên mạng xã hội (Facebook, Zalo, Instagram,...) không?

Có Không

3. Doanh nghiệp có tham gia sàn giao dịch thương mại điện tử không¹?

Có Không

Địa chỉ sàn doanh nghiệp tham gia hiệu quả nhất.....

B. THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ TRÊN NỀN TẢNG DI ĐỘNG

1. Doanh nghiệp có website phiên bản di động không? Có Không

2. Doanh nghiệp có ứng dụng bán sản phẩm trên thiết bị di động không?

Có Không

(Nếu câu 1 và 2 trả lời là **Không**, vui lòng bỏ qua phần B, chuyển sang III)

3. Doanh nghiệp thuê ngoài hay tự xây dựng website phiên bản di động/ứng dụng di động của mình?

Tự xây dựng Thuê đơn vị khác xây dựng

4. Thời gian trung bình lưu lại của khách hàng mỗi lần truy cập vào website TMDT phiên bản di động/ứng dụng bán sản phẩm của doanh nghiệp?

Dưới 5 phút Từ 5 - 10 phút Từ 10 - 20 phút Trên 20 phút

¹ Sàn giao dịch TMDT là website TMDT cho phép thương nhân, tổ chức, cá nhân không phải chủ sở hữu hoặc người quản lý website có thể tiến hành bán hàng hóa hoặc cung ứng dịch vụ trên đó.

5. Doanh nghiệp có cho phép người mua thực hiện toàn bộ quá trình mua sắm trên thiết bị di động không ²?

- Có Không

6. Doanh nghiệp có triển khai chương trình khuyến mại dành riêng cho khách hàng sử dụng thiết bị di động để mua sản phẩm của doanh nghiệp không?

- Có Không

7. Doanh nghiệp nhận đơn đặt sản phẩm qua ứng dụng bán hàng trên thiết bị di động không?

- Có Không

III. TÌNH HÌNH VẬN HÀNH WEBSITE THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ/ỨNG DỤNG DI ĐỘNG

1. Doanh nghiệp quảng cáo bằng các hình thức nào?

Hình thức quảng cáo truyền thống (tổ chức sự kiện, qua truyền hình, báo giấy, quảng cáo ngoài trời,...)

Quảng cáo trên các công cụ tìm kiếm (Google, Bing, Yahoo,...)

Quảng cáo thông qua mạng xã hội (Facebook, Instagram, Zalo...)

Quảng cáo trên các báo điện tử

Quảng cáo qua email

Quảng cáo qua người nổi tiếng (KOLs, influencer,..)

Quảng cáo qua digital marketing

Hình thức quảng cáo khác:.....

Chưa hoạt động quảng cáo

2. Ước tính chi phí quảng cáo website/ứng dụng di động trong cả năm:

Dưới 20 triệu đồng Từ 20 – 100 triệu đồng

Trên 100 - 500 triệu đồng Trên 500 triệu đồng

3. Đánh giá hiệu quả của việc bán sản phẩm qua các hình thức sau đây:

Qua mạng xã hội: Thấp Trung bình Cao

Qua website của doanh nghiệp: Thấp Trung bình Cao

Qua ứng dụng di động: Thấp Trung bình Cao

Qua sàn giao dịch TMĐT: Thấp Trung bình Cao

4. Doanh nghiệp đánh giá về mức độ quan trọng của TMĐT trong hoạt động sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp

Không quan trọng Tương đối quan trọng Quan trọng Rất quan trọng

5. Ngôn ngữ trên website/ứng dụng của doanh nghiệp

Tiếng Việt

Tiếng Anh

Tiếng Trung

Ngôn ngữ khác. Cụ thể:.....

² Từ khâu đặt sản phẩm đến khâu thanh toán trên thiết bị di động.

6. Doanh nghiệp có sử dụng website/ứng dụng TMĐT phục vụ cho mục đích xuất nhập khẩu không

- Có Không

6a. Nếu 6 trả lời Có, doanh nghiệp đánh giá về hiệu quả ứng dụng TMĐT trong hoạt động xuất nhập khẩu

- Không hiệu quả Tương đối hiệu quả Hiệu quả Rất hiệu quả

IV. CÁC DỊCH VỤ HỖ TRỢ³

1. Phương thức vận chuyển hàng hóa doanh nghiệp sử dụng:

- Doanh nghiệp tự vận chuyển
 Sử dụng dịch vụ vận chuyển của bên thứ ba
 Phương thức khác:.....

2. Chi phí hoàn tất đơn hàng và giao hàng chặng cuối chiếm khoảng bao nhiêu phần trăm doanh thu từ hoạt động TMĐT của doanh nghiệp

- Dưới 10% Từ 10% - 20% Từ 20% - 40% Trên 40%

3. Phương thức thanh toán doanh nghiệp sử dụng:

- Thanh toán tiền mặt
 Chuyển khoản Internet banking
 Ví điện tử
 Thẻ thanh toán nội địa
 Tài khoản mobile, SMS
 Thẻ thanh toán quốc tế
 Thanh toán qua mobile money
 Phương thức khác:.....

V. TÌNH HÌNH SẢN XUẤT, KINH DOANH NÔNG SẢN QUA WEBSITE/ỨNG DỤNG TMĐT CỦA DOANH NGHIỆP

1. Mặt hàng kinh doanh chính?

- Sản phẩm nông nghiệp cơ bản (lúa gạo, lúa mì, bột mì, cà phê,...) chưa qua chế biến
 Sản phẩm phái sinh (bánh mỳ, bơ, dầu ăn, thịt,...)
 Sản phẩm được chế biến từ sản phẩm nông nghiệp (bánh kẹo, sản phẩm từ sữa, xúc xích,...)
 Hàng thủ công mỹ nghệ
 Mỹ phẩm
 Sản phẩm khác (nêu cụ thể).....

2. Doanh thu nông sản trên sàn TMĐT chiếm bao nhiêu % tổng doanh thu của doanh nghiệp?

- Dưới 10% Từ 10 - 50% Trên 50%

3. Doanh nghiệp có được cơ quan quản lý nhà nước hỗ trợ tiêu thụ nông sản trên sàn không?

- Có Không

³ Bỏ trống nếu không sử dụng dịch vụ tương ứng

4. Sản phẩm của doanh nghiệp có phải là sản phẩm OCOP không?

- Có Không

5. Doanh nghiệp đánh giá hiệu quả của việc tiêu thụ nông sản trên sàn?

- Không hiệu quả Tương đối hiệu quả Hiệu quả Rất hiệu quả

6. Sàn TMĐT được doanh nghiệp ưu tiên lựa chọn:

- Shopee Tiki Lazada PostMart Voso
 Sàn khác, cụ thể:.....

7. Doanh nghiệp có biết về chương trình phát triển TMĐT ở địa phương

- Có Không

8. Thời gian trung bình đơn hàng được hoàn tất?

- Dưới 2 ngày Từ 2 – 4 ngày Từ 4 – 6 ngày Trên 6 ngày

9. Chất lượng hàng hóa khi vận chuyển có được đảm bảo hay không?

- Hoàn toàn đảm bảo Tương đối đảm bảo Ít đảm bảo Không đảm bảo

10. Trong tương lai, doanh nghiệp có tiếp tục triển khai đưa nông sản lên sàn TMĐT?

- Có Không

11. Doanh nghiệp có nhân sự chuyên trách vận hành hoạt động trên sàn TMĐT

- Có Không

12. Phương thức vận chuyển hàng hóa doanh nghiệp sử dụng:

- Doanh nghiệp tự vận chuyển
 Sử dụng dịch vụ vận chuyển của bên thứ ba
 Sử dụng dịch vụ vận chuyển của sàn TMĐT
 Phương thức khác:.....

13. Doanh nghiệp có được hướng dẫn, tập huấn triển khai kinh doanh nông sản trên sàn

- Có Không

14. Khó khăn của doanh nghiệp khi đưa nông sản lên sàn TMĐT

- Nông sản khó vận chuyển, bảo quản
 Nhu cầu tiêu thụ thấp
 Lượng khách hàng ít
 Phương thức thanh toán phức tạp
 Thiếu sự hỗ trợ từ cơ quan nhà nước, các sàn TMĐT
 Khó khăn khác:.....

Ngày tháng năm 2022

Đại diện doanh nghiệp