

KẾ HOẠCH
Phát triển Thương mại điện tử tỉnh Phú Thọ
giai đoạn 2021-2025

Thực hiện Luật Giao dịch điện tử số 51/2005/QH11 ngày 29/11/2005; Nghị định số 52/2013/NĐ-CP ngày 16/5/2013 của Chính phủ về thương mại điện tử. Trong giai đoạn 2016-2020, Thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh Phú Thọ đã và đang từng bước đi vào cuộc sống góp phần tích cực cho sự phát triển kinh tế, xã hội. Hạ tầng cơ sở công nghệ thông tin nói chung và hạ tầng phục vụ phát triển thương mại điện tử nói riêng đã có những chuyển biến đáng kể, các hình thức thanh toán không dùng tiền mặt ngày càng phổ biến, các doanh nghiệp đã chủ động đổi mới trong việc tăng cường đầu tư và ứng dụng công nghệ thông tin, ứng dụng thương mại điện tử, tích cực tìm kiếm thị trường tiêu thụ, giảm chi phí tiếp thị và giao dịch, rút ngắn chu kỳ sản xuất, tạo dựng và củng cố quan hệ với bạn hàng, nâng cao hiệu quả sản xuất- kinh doanh. Chỉ số thương mại điện tử tỉnh Phú Thọ được tăng lên hàng năm, từ xếp thứ 33 năm 2015 tăng lên xếp thứ 22 năm 2019 (Trong tổng số 54 tỉnh, thành phố xếp hạng).

Tuy nhiên, thương mại điện tử còn một số khó khăn, hạn chế như: Nhiều doanh nghiệp chưa hiểu hết lợi ích, tầm quan trọng và quan tâm đúng mức đến công tác thương mại điện tử, hình thức kinh doanh truyền thống còn phổ biến nhất là ở vùng nông thôn, việc ứng dụng giải pháp thương mại điện tử trong sản xuất kinh doanh còn hạn chế.

Để đẩy mạnh phát triển hoạt động thương mại điện tử trong thời gian tới, góp phần hoàn thành mục tiêu chung của Kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử Quốc gia giai đoạn 2021-2025 đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Quyết định số 645/QĐ-TTg ngày 15/5/2020. Xét đề nghị của Sở Công Thương tại Tờ trình số 30/TTr-SCT ngày 17/7/2020, UBND tỉnh Phú Thọ ban hành Kế hoạch phát triển Thương mại điện tử tỉnh Phú Thọ giai đoạn 2021-2025, với các nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích:

- Triển khai các giải pháp, hoạt động hỗ trợ phát triển thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh, đưa thương mại điện tử trở thành một hoạt động được sử dụng, ứng dụng phổ biến trong các cơ quan nhà nước và đại bộ phận doanh nghiệp; góp phần nâng cao hiệu quả trong hoạt động quản lý, điều hành của các cơ quan quản lý nhà nước; góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế; thúc đẩy quá trình công nghiệp hóa, hiện đại hóa, phù hợp với tiến trình hội nhập kinh tế quốc tế;

- Hỗ trợ, thúc đẩy việc ứng dụng rộng rãi thương mại điện tử trong doanh nghiệp và cộng đồng nhân dân dần thu hẹp khoảng cách giữa thành phố và các địa phương nông thôn, miền núi về mức độ phát triển thương mại điện tử;

- Xây dựng thị trường thương mại điện tử lành mạnh, có tính cạnh tranh và phát triển bền vững; mở rộng thị trường tiêu thụ hàng hóa của tỉnh thông qua ứng dụng thương mại điện tử;

- Khai thác, huy động tối đa nguồn lực của các thành phần kinh tế trong hoạt động thương mại điện tử góp phần thúc đẩy phát triển sản xuất, tạo thêm nhiều việc làm cho người lao động và nhân dân trong tỉnh, góp phần vào sự phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh Phú Thọ nói riêng và đất nước nói chung.

- Cung cấp các dịch vụ công hỗ trợ hoạt động thương mại điện tử phát triển góp phần nâng cao chỉ số thương mại điện tử của tỉnh (năm trong top 20 của cả nước); tỷ lệ dân số tham gia mua sắm trực tuyến đạt 55%; Thanh toán không dùng tiền mặt trong thương mại điện tử đạt 50%, trong đó thanh toán thực hiện qua các tổ chức cung ứng dịch vụ trung gian thanh toán chiếm 80%; 70% các giao dịch mua hàng trên website/ứng dụng thương mại điện tử có hóa đơn điện tử; 50% số xã, phường, thị trấn có thương nhân thực hiện hoạt động bán hàng hóa hoặc cung ứng dịch vụ trực tuyến; 60% website thương mại điện tử có tích hợp chức năng đặt hàng trực tuyến; 50% doanh nghiệp vừa và nhỏ tiến hành hoạt động kinh doanh trên các sàn giao dịch thương mại điện tử, bao gồm mạng xã hội có chức năng sàn giao dịch thương mại điện tử; 40% doanh nghiệp tham gia hoạt động thương mại điện tử trên các ứng dụng di động; 70% các đơn vị cung cấp dịch vụ điện, nước, viễn thông và truyền thông triển khai hợp đồng điện tử với người tiêu dùng; 5.000 lượt doanh nghiệp, hộ kinh doanh, cán bộ quản lý nhà nước, sinh viên, thanh niên được tham gia các khóa đào tạo về kỹ năng ứng dụng thương mại điện tử.

2. Yêu cầu:

- Phát triển thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh Phú Thọ nhằm phát huy hết tiềm năng, lợi thế của tỉnh để phát triển thương mại, nâng cao sức cạnh tranh của các doanh nghiệp trong tỉnh, thực hiện tốt công tác quảng bá, giới thiệu và tìm kiếm thị trường cho hàng hóa, sản phẩm của các doanh nghiệp của tỉnh trong xu thế hội nhập kinh tế quốc tế. Phát triển, ứng dụng thương mại điện tử gắn liền với việc ứng dụng và phát triển cơ sở hạ tầng kỹ thuật về công nghệ thông tin truyền thông của tỉnh.

- Tranh thủ nguồn lực của Trung ương; phân bổ nguồn lực địa phương hỗ trợ hoạt động phát triển thương mại điện tử của tỉnh có trọng tâm, trọng điểm. Huy động, khuyến khích các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân trong tỉnh đầu tư hạ tầng thương mại điện tử, đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử.

II. NỘI DUNG

1. Tuyên truyền, đào tạo phát triển nguồn nhân lực, phổ biến, nâng cao nhận thức và kỹ năng ứng dụng thương mại điện tử cho cộng đồng:

- Tổ chức hội nghị tuyên truyền, phổ biến kiến thức về thương mại điện tử, giới thiệu về Sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh Phú Thọ

giaothuong.net.vn cho đoàn viên thanh niên và người dân trên địa bàn tỉnh nhằm giúp thanh niên khởi nghiệp, phát triển nguồn nhân lực thực hiện thương mại điện tử và nâng cao nhận thức của cộng đồng về thương mại điện tử; Tổ chức tập huấn nghiệp vụ quản trị gian hàng trên Sàn cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, các đơn vị tham gia gian hàng trên Sàn; Tổ chức các cuộc thi, triển lãm, giải thưởng về thương mại điện tử. (Mỗi năm tổ chức 2-3 hội nghị);

- Tổ chức đào tạo, tập huấn ngắn hạn cho doanh nghiệp về thương mại điện tử; Xây dựng và tổ chức triển khai các chương trình đào tạo thương mại điện tử cho sinh viên gắn với chuyên ngành cụ thể, có sự tham gia của các doanh nghiệp thương mại điện tử lớn trong và ngoài nước; Kết nối nhu cầu tuyển dụng nhân lực thương mại điện tử giữa nhà trường và doanh nghiệp, cộng đồng. (Mỗi năm dự kiến tổ chức 1-2 lớp);

- Tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức và kỹ năng ứng dụng thương mại điện tử; Sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh Phú Thọ cho cộng đồng thông qua các hoạt động truyền thông trên báo giấy, báo điện tử, truyền thanh, truyền hình, ấn phẩm, mạng xã hội và các hình thức khác;

- Thu thập, biên tập thông tin về tiềm năng xuất khẩu của địa phương và danh sách các doanh nghiệp xuất khẩu, từ đó giới thiệu tiềm năng xuất khẩu của tỉnh Phú Thọ với 63 tỉnh, thành phố trên cả nước thông qua Trang thông tin điện tử Sở Công thương, Bản tin Công thương Phú Thọ, Trang thông tin giới thiệu nông sản tỉnh Phú Thọ.

2. Các hoạt động hỗ trợ ứng dụng thương mại điện tử, phát triển các sản phẩm

- Xây dựng bộ giải pháp hỗ trợ kinh doanh trực tuyến để giúp các doanh nghiệp nhỏ và siêu nhỏ, các hợp tác xã trên địa bàn tỉnh triển khai ứng dụng thương mại điện tử, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, hợp tác xã giới thiệu sản phẩm, quảng bá hình ảnh và tiến hành giao dịch kinh doanh trên internet nhằm phát huy năng lực sản xuất, kinh doanh hiệu quả. (Mỗi năm dự kiến hỗ trợ xây dựng 6-8 bộ giải pháp);

- Hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, các cơ sở sản xuất áp dụng các giải pháp công nghệ (Tem điện tử; hóa đơn điện tử; công nghệ mã vạch, QR code, chip NFC, công nghệ blockchain...) để truy xuất nguồn gốc xuất xứ của sản phẩm, phân biệt hàng thật, hàng giả... (Mỗi năm dự kiến hỗ trợ 10 đơn vị);

- Hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã xây dựng phần mềm quản lý bán hàng, quản lý doanh nghiệp, marketing, logistics; Hỗ trợ tích hợp giải pháp thẻ thanh toán thương mại điện tử trên trang website của doanh nghiệp, hợp tác xã... (Mỗi năm dự kiến hỗ trợ 10 đơn vị);

- Hỗ trợ, nâng cao năng lực cho doanh nghiệp xuất khẩu tham gia các sàn giao dịch thương mại điện tử uy tín trong nước và thế giới; Xây dựng gian hàng của tỉnh trên các sàn giao dịch thương mại điện tử uy tín và hỗ trợ, nâng cao năng lực cho doanh nghiệp xuất khẩu tham gia những gian hàng này; Phối hợp với các sàn giao dịch thương mại điện tử lớn tổ chức khu hàng của tỉnh Phú Thọ trên sàn; Đào tạo kỹ năng và hỗ trợ kinh phí cho doanh nghiệp tham gia các sàn thương mại điện tử lớn trong và ngoài nước; Hỗ trợ xây dựng, thực hiện các giải

pháp để xây dựng thương hiệu trực tuyến cho các hàng hóa, dịch vụ chủ lực của tỉnh; chọn lọc hỗ trợ và quảng bá các thương hiệu uy tín của tỉnh. (Mỗi năm dự kiến tổ chức 01 hội nghị);

- Khuyến khích, hỗ trợ các hoạt động nghiên cứu và ứng dụng công nghệ mới trong ứng dụng thương mại điện tử; khuyến khích xây dựng, triển khai mô hình trung tâm hỗ trợ phân phối sản phẩm, hàng hóa, đặc biệt là các hàng hóa sản xuất trong nước trên môi trường trực tuyến; Phát triển giải pháp thanh toán không dùng tiền mặt tại các điểm giao dịch, thúc đẩy các nền tảng POS thông minh, dùng chung tại điểm bán hàng;

- Hỗ trợ, tư vấn giải pháp bảo mật và an toàn thông tin cho các giao dịch điện tử và đào tạo trực tuyến về thương mại điện tử; Hỗ trợ đầu tư trang thiết bị, thiết bị công nghệ cho các lực lượng thực thi pháp luật về thương mại điện tử;

- Xây dựng mô hình chuỗi cung ứng thông minh, vận dụng dữ liệu lớn để dự báo thị trường cho một số mặt hàng nông sản chủ lực;

- Triển khai các đề án hỗ trợ phát triển thương mại điện tử theo ngành hàng; Tổ chức chuỗi cung ứng thương mại điện tử cho các mặt hàng nông sản, xây dựng mối liên kết giữa doanh nghiệp sản xuất, doanh nghiệp logistics và doanh nghiệp cung cấp dịch vụ thương mại điện tử để mở rộng thị trường tiêu thụ cho nông sản;

- Hỗ trợ cá nhân, doanh nghiệp khởi nghiệp kinh doanh các sản phẩm, giải pháp, mô hình thương mại điện tử.

3. Vận hành, duy trì Sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh Phú Thọ giaothuong.net.vn:

- Duy trì, vận hành, nâng cấp và bổ sung tính năng hoạt động cho Sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh Phú Thọ giaothuong.net.vn giúp Sàn hoạt động tốt, ổn định đáp ứng được nhu cầu của doanh nghiệp, người tiêu dùng. Tiếp tục hỗ trợ doanh nghiệp cung cấp thông tin, tạo cơ hội giao thương, thực hiện các giao dịch mua bán, thanh toán qua mạng Internet thông qua Sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh Phú Thọ giaothuong.net.vn. Phấn đấu giai đoạn 2021-2025, Sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh Phú Thọ đạt từ 350-400 doanh nghiệp tham gia;

- Phối hợp với Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số - Bộ Công thương trong việc kết nối Sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh Phú Thọ giaothuong.net.vn với các Sàn thương mại điện tử của các tỉnh, thành trong cả nước; đồng thời kết nối các chương trình hợp tác quốc tế về lĩnh vực thương mại điện tử và Sàn giao dịch thương mại điện tử.

4. Nâng cao hiệu quả và năng lực quản lý nhà nước về thương mại điện tử:

- Rà soát, bổ sung, sửa đổi và ban hành các chính sách, văn bản quy phạm pháp luật theo hướng tạo điều kiện, khuyến khích, hỗ trợ các hoạt động ứng dụng thương mại điện tử và các mô hình kinh doanh mới trên nền tảng công nghệ số;

- Nâng cao năng lực quản lý và tổ chức thương mại điện tử, đấu tranh chống các hành vi gian lận thương mại, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ và cạnh

tranh không lành mạnh trong thương mại điện tử; tập huấn ngắn hạn cho các tổ chức, cơ quan quản lý nhà nước về thương mại điện tử. Tổ chức các lớp đào tạo, tập huấn thường xuyên và chuyên sâu cho các lực lượng thực thi pháp luật về chống hành vi buôn lậu, gian lận thương mại, buôn bán hàng giả, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ trên môi trường trực tuyến. (Mỗi năm dự kiến tổ chức 01 khóa);

- Biên tập, xuất bản Tài liệu hướng dẫn, tài liệu tham khảo kinh nghiệm quản lý nhà nước về thương mại điện tử và Tài liệu hướng dẫn quản trị, vận hành gian hàng trên Sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh Phú Thọ giaothuong.net.vn;

- Thống kê, khảo sát, thu thập số liệu về hoạt động thương mại điện tử của doanh nghiệp và người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh nhằm nắm bắt kịp thời thực trạng và xu hướng phát triển để ban hành các giải pháp quản lý hiệu quả lĩnh vực thương mại điện tử và công nghệ thông tin;

- Đẩy mạnh cung cấp trực tuyến các dịch vụ công liên quan đến hoạt động sản xuất kinh doanh, tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong các thủ tục hành chính công.

5. Hợp tác về thương mại điện tử và nhiệm vụ khác:

- Hàng năm phối hợp với Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số điều tra, khảo sát chỉ số phát triển thương mại điện tử qua các doanh nghiệp;

- Tổ chức, cử cán bộ tham gia các đoàn khảo sát, học tập kinh nghiệm về phát triển thương mại điện tử trong và ngoài nước;

- Tổ chức các hoạt động kết nối doanh nghiệp thương mại điện tử trong và ngoài tỉnh, trong và ngoài nước thúc đẩy hoạt động thương mại điện tử phi giấy tờ... và thực hiện một số nhiệm vụ phát triển thương mại điện tử khác.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí thực hiện:

Dự kiến tổng kinh phí thực hiện giai đoạn 2021-2025 là: **6.450.000.000 đồng** (Sáu tỷ, bốn trăm năm mươi triệu đồng).

Trong đó:

+ Đề nghị Ngân sách trung ương hỗ trợ: 1.500 triệu đồng;

+ Nguồn ngân sách tỉnh cấp: 4.200 triệu đồng;

+ Doanh nghiệp đóng góp: 750 triệu đồng.

Kinh phí chia ra từng năm cụ thể như sau:

Đơn vị tính: Triệu đồng

STT	Nguồn kinh phí	Năm thực hiện					Tổng cộng giai đoạn 2021-2025
		2021	2022	2023	2024	2025	
1	Ngân sách Trung ương	300	300	300	300	300	1.500
2	Ngân sách tỉnh	800	800	1.000	800	800	4.200
3	Đóng góp của DN	150	150	150	150	150	750
	Cộng	1.250	1.250	1.450	1.250	1.250	6.450

2. Bố trí và sử dụng kinh phí.

- Kinh phí từ ngân sách Trung ương và ngân sách tỉnh cấp cho việc thực hiện các nội dung của kế hoạch.

- Kinh phí đóng góp của doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân tham gia thực hiện kế hoạch.

Việc sử dụng các nguồn kinh phí phải phù hợp với các quy định của pháp luật hiện hành.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương.

- Chủ trì chỉ đạo thực hiện kế hoạch, phối hợp chặt chẽ với Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số - Bộ Công Thương và các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành, thị và các đơn vị có liên quan triển khai có hiệu quả nội dung kế hoạch.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan xây dựng, tổng hợp Dự toán kinh phí thực hiện kế hoạch hàng năm gửi Sở Tài chính, Sở Kế hoạch và Đầu tư thẩm định, trình UBND tỉnh bố trí kinh phí. Việc xây dựng dự toán trên cơ sở ưu tiên những nhiệm vụ quan trọng, cần thiết với tình hình phát triển của tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan, kịp thời tham mưu cấp có thẩm quyền ban hành các văn bản quản lý, văn bản hướng dẫn thực hiện kế hoạch phát triển thương mại điện tử.

- Chủ trì rà soát khó khăn trong thực hiện các chính sách của tỉnh, phối hợp các cơ quan chuyên môn báo cáo UBND tỉnh chỉ đạo điều chỉnh chính sách tạo điều kiện thuận lợi cho phát triển thương mại điện tử của tỉnh.

- Chủ trì phối hợp với các Sở, Ban, Ngành và UBND các huyện, thành, thị, các tổ chức đoàn thể triển khai thực hiện Kế hoạch. Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh nhằm tháo gỡ khó khăn tạo điều kiện thuận lợi cho phát triển thương mại điện tử của tỉnh.

- Kịp thời đề xuất cấp có thẩm quyền sửa đổi, bổ sung kế hoạch phát triển thương mại điện tử phù hợp với điều kiện thực tế tại địa phương và hướng dẫn của Trung ương.

- Hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra, đánh giá tình hình thực hiện kế hoạch sau khi được phê duyệt. Lập báo cáo tổng kết đánh giá kết quả thực hiện Kế hoạch hàng năm và cả giai đoạn báo cáo UBND tỉnh và Bộ Công thương theo quy định.

- Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển Công thương là đầu mối tổ chức triển khai thực hiện các nội dung của Kế hoạch phát triển thương mại điện tử đã được UBND tỉnh ban hành. Sử dụng có hiệu quả kinh phí và thực hiện đầy đủ chế độ báo cáo, thanh quyết toán theo quy định của Nhà nước.

2. Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Tài chính.

- Tổng hợp cân đối, lồng ghép các nguồn lực, các chương trình phát triển kinh tế - xã hội trong tỉnh với kế hoạch phát triển thương mại điện tử hàng năm.

- Hàng năm căn cứ vào khả năng cân đối ngân sách, phối hợp với các sở, ngành có liên quan thẩm định dự toán kinh phí, tham mưu UBND tỉnh bố trí nguồn kinh phí thực hiện theo quy định.

- Phối hợp với Sở Công thương hướng dẫn, kiểm tra việc thực hiện kế hoạch.

3. Sở Thông tin và Truyền thông.

- Triển khai xây dựng quy hoạch, phát triển hạ tầng viễn thông và internet tạo điều kiện thuận lợi cho sự phát triển thương mại điện tử, đề xuất Ủy ban nhân dân tỉnh chính sách thu hút các nhà cung cấp dịch vụ công nghệ thông tin, thương mại điện tử đến đầu tư, kinh doanh trên địa bàn tỉnh. Phối hợp triển khai đồng bộ Kế hoạch với các chương trình phát triển công nghệ thông tin, gắn kết sự phát triển của thương mại điện tử với Chính phủ điện tử.

- Tham mưu cho UBND tỉnh các giải pháp nhằm triển khai hiệu quả việc cung cấp dịch vụ công trực tuyến mức độ 3, mức độ 4 đến người dân và doanh nghiệp góp phần thực hiện tốt và nâng cao hiệu quả công tác cải cách thủ tục hành chính.

- Chỉ đạo, hướng dẫn, kiểm tra các doanh nghiệp cung cấp dịch vụ theo quy định của nhà nước, đáp ứng yêu cầu của thương mại điện tử; phối hợp với Sở Công thương trong việc phổ biến, tuyên truyền về thương mại điện tử, các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng công nghệ thông tin và thương mại điện tử, đào tạo các kỹ năng và tư vấn cho doanh nghiệp về các nội dung liên quan đến công nghệ thông tin, thương mại điện tử;

- Chủ trì, phối hợp với Sở Công thương và các doanh nghiệp cung cấp dịch vụ phục vụ thương mại điện tử thực hiện các biện pháp đảm bảo an toàn, an ninh thông tin cho các giao dịch điện tử.

- Chủ trì phối hợp với các cơ quan chức năng đẩy mạnh ứng dụng phát triển công nghệ thông tin đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững và hội nhập quốc tế; Thực hiện tốt công tác đảm bảo an ninh, phòng ngừa, đấu tranh kịp thời xử lý các loại tội phạm công nghệ cao, tội phạm trong lĩnh vực công nghệ thông tin, viễn thông, hành vi lợi dụng thương mại điện tử, thanh toán điện tử, giao dịch điện tử xâm phạm an ninh quốc gia và các hành vi vi phạm pháp luật khác trên không gian mạng.

- Chỉ đạo các đơn vị dịch vụ viễn thông, công nghệ thông tin (VNPT Phú Thọ, Viettel Phú Thọ...) nâng cao chất lượng cung cấp dịch vụ, xây dựng kế hoạch phát triển các dịch vụ ứng dụng công nghệ cao trong thực hiện hoạt động phát triển thương mại điện tử, như: kê khai thuế điện tử, thanh toán điện tử, truy xuất nguồn gốc hàng hóa...

4. Các sở: Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Khoa học và Công nghệ:

- **Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn:** Phối hợp với Sở Công thương, các Sở, ngành liên quan, UBND các huyện, thành, thị chỉ đạo, hướng dẫn, hỗ trợ các cơ sở nông nghiệp đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử trong quảng bá và xây dựng thương hiệu cho hàng nông sản, sản phẩm OCOP... trên địa bàn tỉnh.

- **Sở Khoa học và Công nghệ:** Phối hợp với Sở Công thương và các sở ngành chức năng có liên quan triển khai đồng bộ kế hoạch với các chiến lược, quy hoạch, kế hoạch, đề án, chương trình phát triển khoa học công nghệ của tỉnh; hỗ trợ hướng dẫn các cơ sở, doanh nghiệp áp dụng khoa học công nghệ, nâng cao năng suất, tiêu chuẩn chất lượng, xây dựng và bảo vệ thương hiệu, nhãn hiệu sản phẩm hàng hóa. Xây dựng kế hoạch thực hiện các nội dung theo lĩnh vực ngành lồng ghép các chương trình thuộc lĩnh vực khoa học và công nghệ triển khai thực hiện kế hoạch.

5. Ngân hàng Nhà nước Việt Nam - Chi nhánh Phú Thọ:

Chủ trì chỉ đạo các Ngân hàng thương mại phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan tham gia triển khai các hình thức thanh toán không dùng tiền mặt qua hệ thống bán lẻ và thanh toán các dịch vụ qua ứng dụng thương mại điện tử.

6. Cục Quản lý thị trường:

Tăng cường công tác thanh kiểm tra, kiểm soát thị trường. Tăng cường phối hợp với các đơn vị trong việc kiểm tra, xử lý nghiêm theo quy định pháp luật đối với các tổ chức, cá nhân có hành vi vi phạm kinh doanh, buôn bán hàng nhập lậu, hàng cấm, hàng giả mạo nhãn hiệu, giả mạo xuất xứ, hàng hóa không rõ nguồn gốc, xuất xứ, hàng hóa vi phạm về an toàn thực phẩm... trên các website/ứng dụng thương mại điện tử, trên môi trường trực tuyến và lợi dụng thương mại điện tử để lừa dối khách hàng.

7. UBND các huyện, thành phố, thị xã:

- Hỗ trợ các doanh nghiệp trên địa bàn áp dụng tiến bộ khoa học, kỹ thuật phát triển sản xuất - kinh doanh, đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử, kết nối tiêu thụ sản phẩm hàng hóa.

- Căn cứ nội dung Kế hoạch phát triển thương mại điện tử đã được phê duyệt, phối hợp với Sở Công Thương và các sở, ngành liên quan xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện tại địa phương. Cân đối, bố trí kinh phí địa phương cho công tác phát triển thương mại điện tử tại địa phương.

8. Các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân có liên quan trên địa bàn tỉnh:

- Triển khai đầu tư ứng dụng thương mại điện tử trong hoạt động sản xuất, kinh doanh để tiết giảm chi phí, tiết kiệm thời gian và mang lại hiệu quả kinh tế cao nhất.

- Phối hợp với các sở ngành có liên quan tham gia thực hiện kế hoạch sau khi được phê duyệt.

Các cơ quan, đơn vị được phân công nhiệm vụ thường xuyên kiểm tra, giám sát, đánh giá kết quả thực hiện Kế hoạch trên địa bàn và định kỳ (trước ngày 15 tháng 12 hàng năm) báo cáo kế hoạch thực hiện hàng năm về Sở Công Thương để tổng hợp báo cáo UBND tỉnh và Bộ Công Thương.

Trong quá trình tổ chức thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc vượt thẩm quyền các cơ quan, đơn vị có trách nhiệm báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh (thông qua Sở Công Thương tổng hợp, đề xuất) xem xét quyết định./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương;
- TTTU, HĐND tỉnh;
- CT và các PCT UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành;
- UBND các huyện, thị, thành;
- CVP, các PCVP UBND tỉnh;
- Công TTĐT tỉnh;
- Lưu: VT, KT4.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Thanh Hải